

Validation de produits auprès des consommateurs

Installations dédiées à la validation de produits auprès de consommateurs comprenant un laboratoire de validation, un laboratoire de préparation et une salle d'entrevue; tous dotés d'équipements performants à la fine pointe de la technologie. Cintech offre l'expertise, tant dans la validation de concepts, de produits que d'emballages auprès des consommateurs.

Installations

Laboratoire de validation (évaluation sensorielle)

- 20 isolements indépendants permettant l'évaluation individualisée de produits et d'emballages.
- Chaque isolement est équipé d'un ordinateur muni d'un écran tactile permettant la saisie instantanée des réponses, les participants procèdent à l'évaluation directement à l'écran.

Laboratoire de préparation

- Équipé d'un système de cuisson avancé, ce laboratoire permet de réaliser la cuisson des échantillons tel que le ferait le consommateur, mais dans un environnement contrôlé afin d'éviter les biais lors de la recherche.

Salle d'entrevue pour la réalisation de groupes de discussion

- Équipée d'un miroir sans tain et d'une salle d'observation, la salle est conçue pour l'observation des réactions des consommateurs sondés.
- La salle d'entrevue est équipée d'un système d'enregistrement sur DVD audio et vidéo. Elle est également munie d'un projecteur permettant la visualisation d'images ou de présentations multimédia en grand format.
- L'équipement, à la fine pointe de la technologie, comprend une caméra fixe, un projecteur, deux enregistreurs DVD, six micros dissimulés, un lecteur combiné DVD/VHS et plusieurs haut-parleurs.

Salle de recrutement et sondages téléphoniques

- Salle informatisée et équipée de postes téléphoniques assurant la gestion efficace du recrutement des consommateurs et de la réalisation de sondages téléphoniques (CATI).

Avantages

La complémentarité des installations procure aux clients de Cintech agroalimentaire l'accessibilité à des méthodes de recherche, tant quantitatives que qualitatives afin de mieux cerner les besoins de leurs consommateurs.

Laboratoire de validation

- Capacité d'accueil de 100 à 150 personnes par jour, offrant ainsi la possibilité de réaliser des tests à grande échelle.
- Les 20 isolements indépendants assurent la confidentialité et l'absence d'interférence entre les consommateurs.



Système informatique

- Le système informatique peut traiter des centaines d'informations par consommateur et permet d'en faire l'analyse. Les résultats sont obtenus plus rapidement et les erreurs liées à la compilation manuelle des données sont ainsi grandement réduites, voire même absentes.
- Ce système perfectionné permet la saisie, la compilation et le traitement des données de façon continue pendant les tests. Il est ainsi possible d'effectuer le suivi en temps réel de la performance des produits évalués.
- Les écrans tactiles facilitent la compréhension des consommateurs en présentant des questionnaires adaptés aux produits testés.

Laboratoire de préparation

Une hotte autofiltrante assure l'évacuation des odeurs vers l'extérieur. La hotte ainsi que la pression atmosphérique positive dans les iso-loirs empêchent la dispersion des odeurs vers le laboratoire de validation, évitant ainsi un biais dans les évaluations.

- Le système de cuisson avancé comprend neuf appareils de cuisson traditionnels et à convection équipés d'une sonde de température permettant d'uniformiser et de contrôler la cuisson, neuf plaques de cuisson à rayon renforcis et un incubateur à température et humidité contrôlées.
- L'ensemble des équipements disponibles assure, tant le respect de la chaîne de froid que de la chaîne de chaud.

Salle d'entrevue

- La salle permet l'observation des participants sans interférence.
- Les discussions du groupe sont enregistrées sur bande vidéo (langage non verbal) et audio (verbatim) et peuvent être transmises par la suite au client, ce qui permet une meilleure compréhension des résultats.

Salle de recrutement

- La salle informatisée reliée en réseau assure la gestion efficace de la banque de données, facilite la gestion des quotas lors du recrutement des juges et permet la réalisation de sondages téléphoniques.



Laboratoire de validation



Salle d'entrevue



Salle de recrutement



Laboratoire de préparation

